



THE TOTAL BUSINESS

TTTB

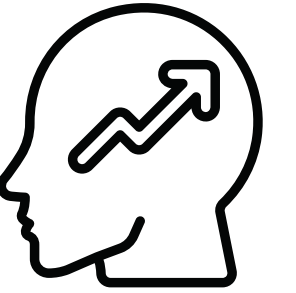
PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY BUSINESS THINKING

www.thetotalbusiness.com

#notwhatbutwhy #stayahead #thetotalbusiness

THETOTALBUSINESS.COM

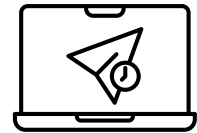
Introducing the ultimate destination for modern entrepreneurs and business leaders - a cutting-edge business portal that offers a fresh perspective on contemporary business thinking. With insightful articles, expert analysis, and exclusive interviews with industry insiders, our platform empowers you to stay ahead of the curve and make informed decisions. Join us today and unlock the secrets to success in the ever-changing world of business.



THE TOTAL BUSINESS
TTB

PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY BUSINESS THINKING

www.thetotalbusiness.com



ABOUT.

#notwhatbutwhy #stayahead #thetotalbusiness

THETOTALBUSINESS.COM

Το THETOTALBUSINESS.COM είναι ένα σύγχρονο **business portal** στο οποίο εξερευνούμε, φιλτράρουμε, αξιολογούμε και παρουσιάζουμε ενδιαφέρον περιεχόμενο για όλα αυτά που χρειάζεται να γνωρίζει ένας σύγχρονος ηγέτης. Μια νέα σύγχρονη οπτική.



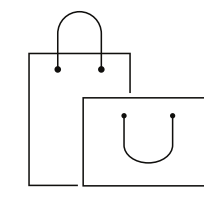
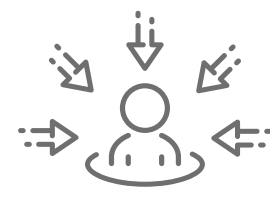
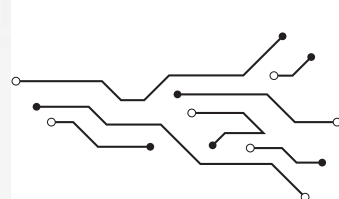
OUR MISSION.

Να παρέχουμε νέα οπτική ενημέρωσης και έμπνευσης ως αρωγός στη εξέλιξη κάθε **business thinker** και τα επόμενά του **success stories**.



OUR CONTENT.

PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY
BUSINESS THINKING.



E-COMMERCE

Νέα, Καινοτομία, Omnichannel,
Τάσεις

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Νέα, Τάσεις, StartUps, Αποτελέσματα

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

Τάσεις, Έρευνα, Diversity

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Νέα, Καινοτομία, Omnichannel,
Τάσεις

ΠΡΟΣΩΠΑ

Νέα, Τάσεις, StartUps

MARKETING

Brand Strategy, Social Media,
Δημιουργικότητα, Έρευνα, Βραβεία, Τάσεις

RETAIL

Νέα, Έρευνα, Private Labels, Βραβεία

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Νέα, Έρευνα, Private Labels, Βραβεία

ESG

Environmental, Social, Governance,
Νέα, Έρευνα, Διακρίσεις

ΝΕΑ | ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ

Brand Strategy, Social Media,
Δημιουργικότητα, Έρευνα, Βραβεία



PERSPECTIVES | FRANCHISE

Σκλαβενίτης | Αυτά που κάνει και κυρίως αυτά που δεν κάνει είναι η ιστορία επιτυχίας του



PERSPECTIVES | FRANCHISE

Μπισκότα Παπαδοπούλου: one-woman show



PERSPECTIVES | INSPIRATION

Γιατί ο Κωτσόβολος παραμένει πρώτος



PERSPECTIVES | FRANCHISE

Το Skroutz και οι άλλοι στη μάχη του next day delivery

T PERSPECTIVES.

PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY BUSINESS THINKING



PERSPECTIVES | ECONOMY

Τι συμβαίνει με το Jumbo;



PERSPECTIVES | FRANCHISE

Πόσο ακόμα μπορεί να μεγαλώσει το Attica

T PERSPECTIVES.

PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY BUSINESS THINKING



STORIES | INSIGHTS

Μύθοι & αλήθειες για το Metaverse



STORIES | INSIGHTS

Millennials και Gen Z-ers: η κάθε γενιά θέλει το δικό της marketing

T STORIES.

PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY BUSINESS THINKING



STORIES | INSIGHTS

Η ανάγκη για τέλεια εικόνα στον κόσμο των παιδιών



STORIES | INSIGHTS

Οι νέοι επιλέγουν μάρκες που παίρνουν θέση και έχουν γνώμη

T STORIES.

PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY BUSINESS THINKING



STORIES | INSPIRATION

Ο “έρωτας” για μια μάρκα μοιάζει με τον κανονικό έρωτα;



STORIES | INSIGHTS

Η ασταμάτητη επιτάχυνση της fast fashion

T **STORIES.**

PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY BUSINESS THINKING



Κ.Γεράρδος CEO & Αντιπρόεδρος Πλαίσιο
“Το Πλαίσιο σχεδιάζει το μελλοντικό μοντέλο retail για την επόμενη δεκαετία”



Μια εξαιρετική συνέντευξη με τον Νίκο Κουμέττη–Group President Europe Middle East and Africa | Coca-Cola



Αντώνης Αυγερόπουλος

Business Executive Office Nespresso

“Πάνω από 1 στις 3 κάψουλες Nespresso ανακυκλώνονται στην Ελλάδα”



Πάνος Σαμπράκος

Chief Creative Officer, Ogilvy

“Δημιουργικός είναι κάποιος που παρατηρεί τους ανθρώπους”

T **INTERVIEWS.**

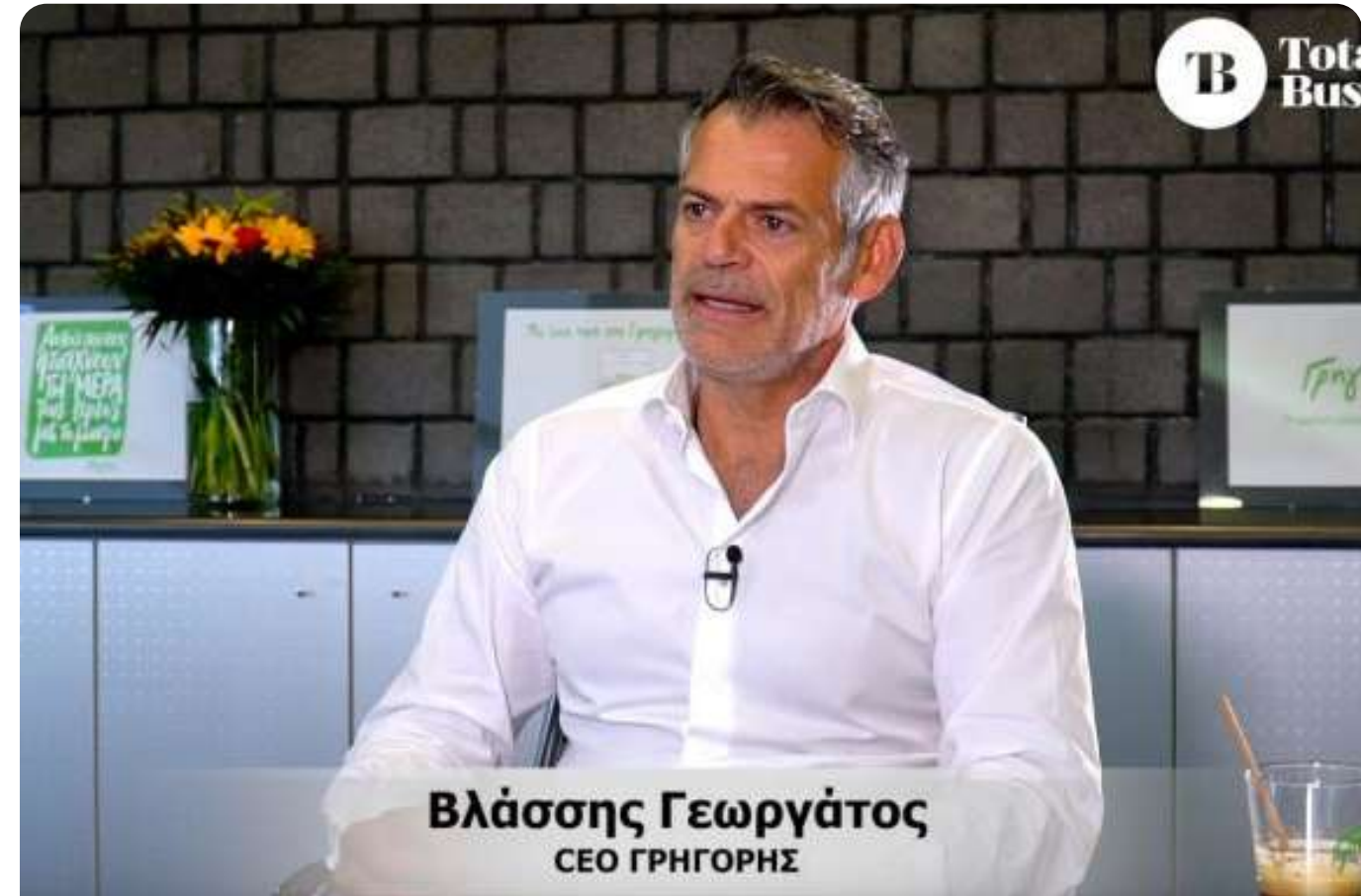
PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY BUSINESS THINKING



INTERVIEWS | LEADERSHIP



Ιωάννα Παπαδοπούλου
Διευθύντρια Επικοινωνίας & Marketing Δ.Α.Α
“Δεν χρειάζεται να βλέπεις από την αρχή όλα τα σκαλοπάτια. Αρκεί να ξεκινήσεις να τα ανεβαίνεις”



INTERVIEWS | LEADERSHIP



Βλάσσης Γεωργάτος – CEO, Γρηγόρης
“Η εστίαση είναι αγώνας αντοχής και η διάρκεια μετράει”

B INTERVIEWS.

PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY BUSINESS THINKING

THETOTALBUSINESS.COM AT A GLANCE



INSIGHTS | ECONOMY

Έρευνα | Πώς τα brands εκμεταλλεύονται την ανάγκη του ανθρώπου να νιώθει ανώτερος

13 Σεπτεμβρίου, 2022



INSIGHTS | INSPIRATION

Έρευνα | Οι συζητήσεις στα social media επηρεάζουν την κατανάλωση

13 Σεπτεμβρίου, 2022

B INSIGHTS.

PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY BUSINESS THINKING



INSIGHTS | TRENDS

Γιατί η Γενιά Z θεωρείται ότι αποτελεί μια γενιά “επενδυτών”;



INSIGHT | INSPIRATION

Έρευνα | Θυμωμένοι, φοβισμένοι, μπλοκαρισμένοι και ήρεμοι

T INSIGHTS.

PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY BUSINESS THINKING



INSIGHTS | INSIGHTS

Πώς η πολιτική επηρεάζει τις πωλήσεις των επιχειρήσεων



INSIGHTS | RETAIL

Η μεγάλη επιστροφή των φυσικών καταστημάτων

T INSIGHTS.

PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY BUSINESS THINKING

PORTAL AUDIENCE.

PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY BUSINESS THINKING

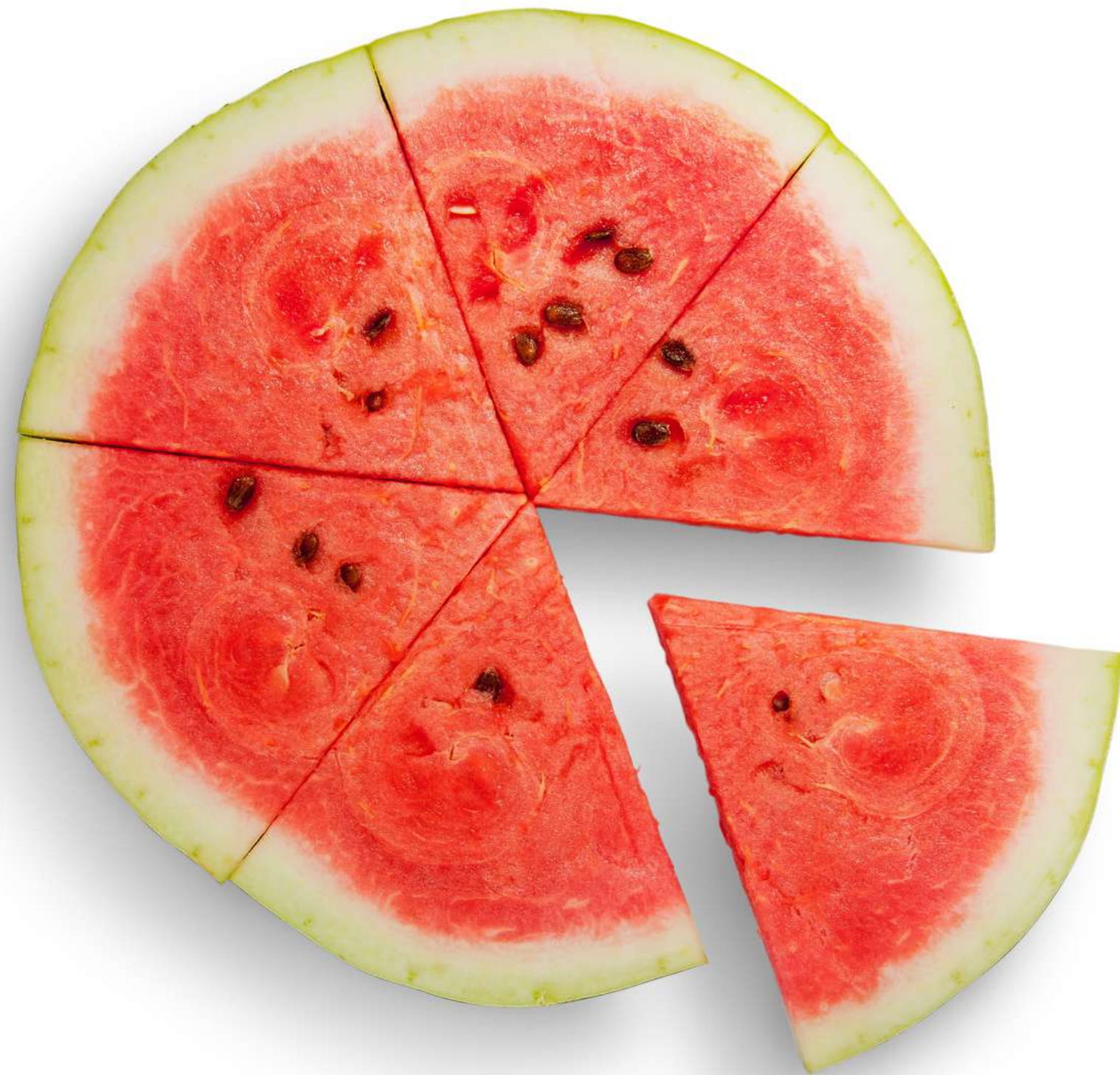
- **150.000 plus** μοναδικοί επισκέπτες μηνιαίως
- Επιχειρηματίες | Ανώτατα και Ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων | Ευρύτερο κοινό
- Πολύ δυνατή παρουσία στα κοινά 18–34 και 35–50
- Μέσο–Ανώτερο κοινωνικό & οικονομικό προφίλ
- 49% άνδρες | 51% γυναίκες
- Mobile 60% | Desktop 35% | Tablet 5%





NEWS LETTER.

- Αποστολή κάθε Τρίτη, Πέμπτη και Κυριακή
- 22.500 παραλήπτες
- Open Rate 36%
- Click to Open 17%



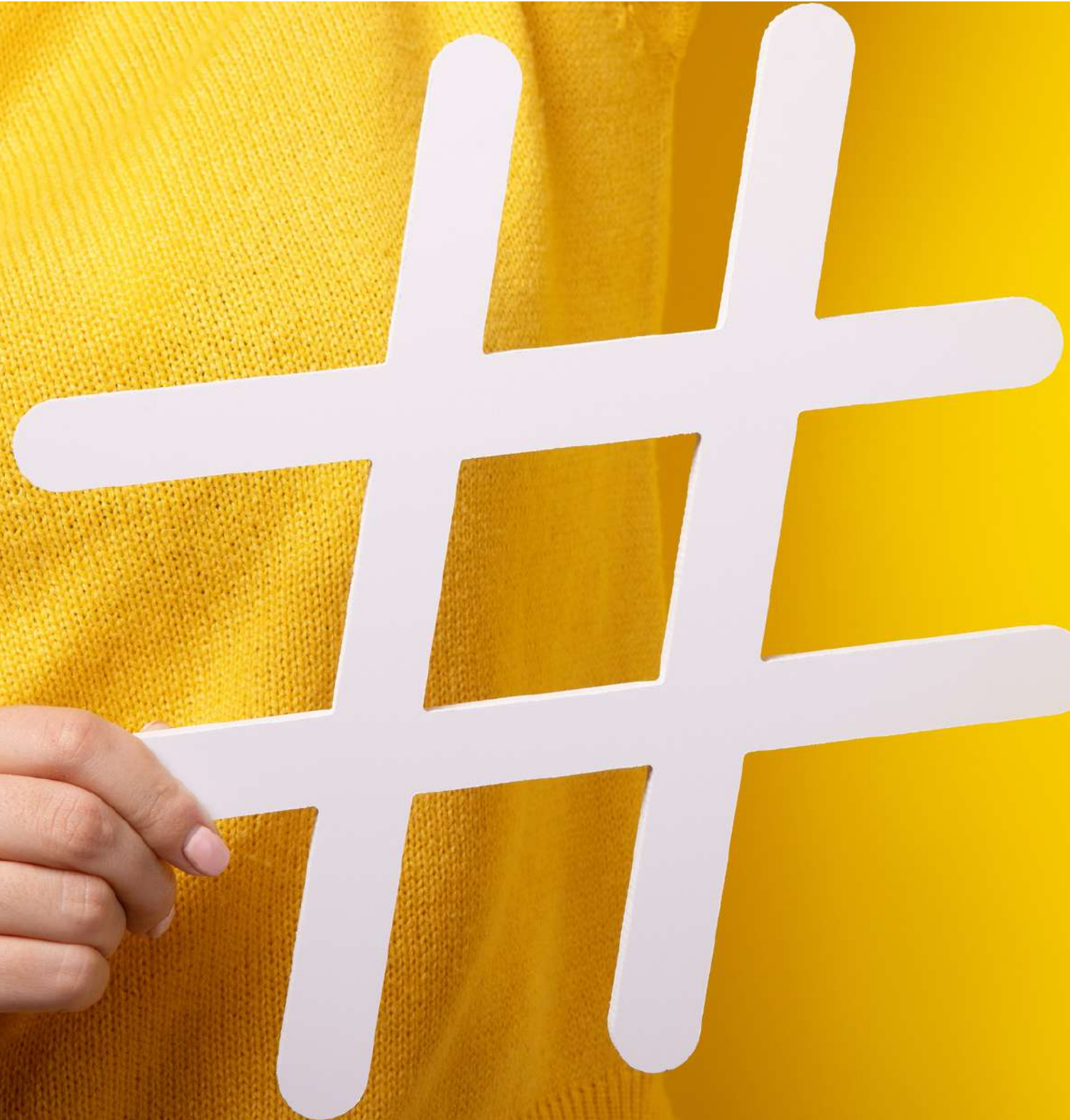
COMMERCE	15%
FMCG	14%
TECHNOLOGY	14%
FASHION & BEAUTY	10%
F & B	10%
ATHLEISURE	8%
SERVICES	7%
MENUFACTURING	6%
AGENCIES	5%
AUTO	4%
MEDIA	4%
TOBACCO	2%
OIL	1%



B NEWSLETTER **ROLES.**

PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY
BUSINESS THINKING

- CEO 12%
- MARKETING DIRECTOR 20%
- COMMERCIAL DIRECTOR 17%
- BUSINESS DEVELOPMENT
- DIRECTOR 17%
- HR DIRECTOR 6%
- SUPPLY CHAIN & LOGISTICS DIRECTOR 12%
- OPERATIONS DIRECTORS 8%
- LEGAL HEADS 2%
- BUSINESS OWNERS 6%

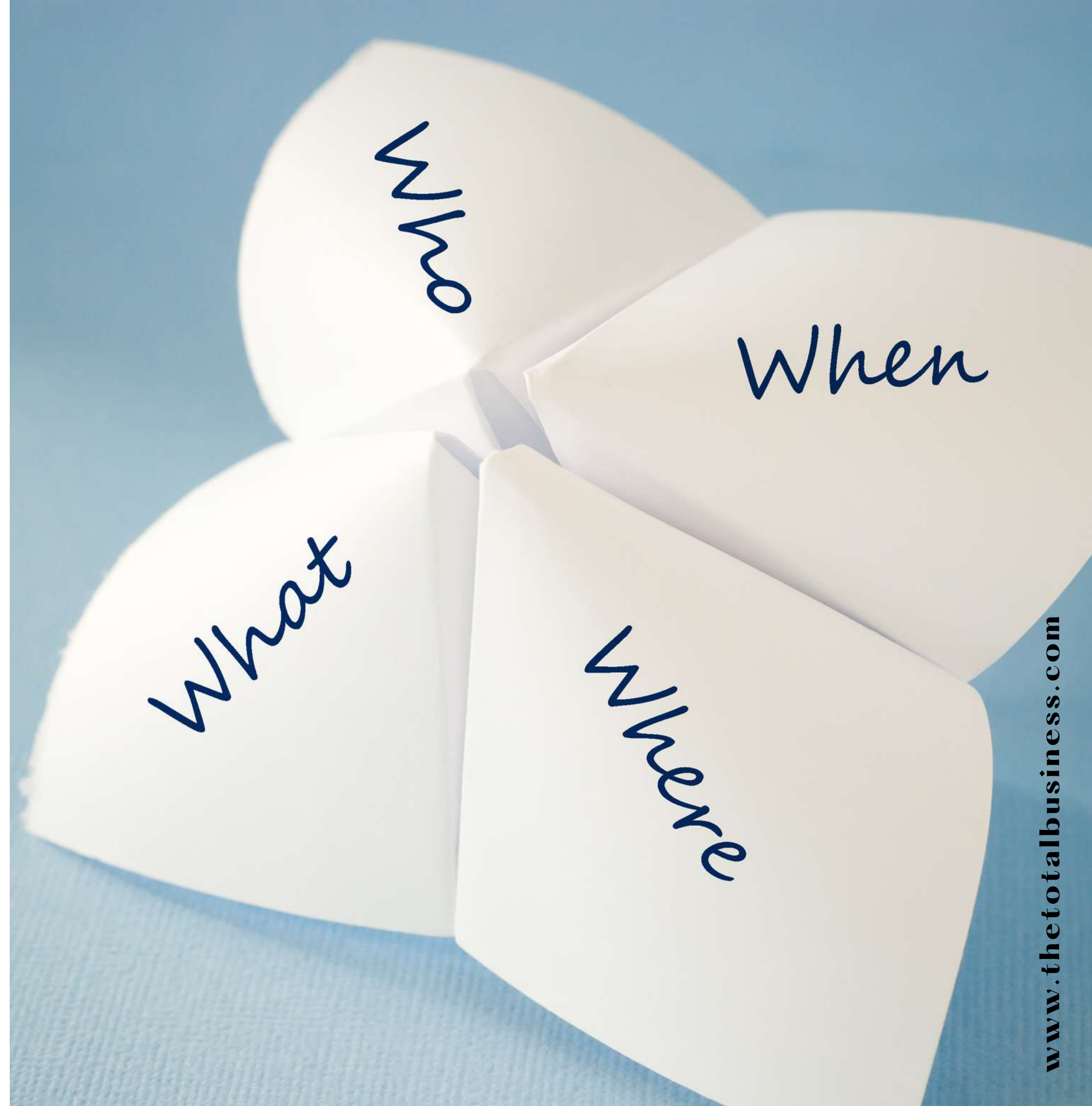


170.00 Monthly viewers
14.000 followers



340.000 Monthly Viewers
8.000 followers

1. Portal Banner
2. Portal Skin
3. Pop up Banner
4. Video Banner
5. Χορηγία Κατηγορίας Άρθρων
6. Γραπτή Συνέντευξη
7. Video Interview
8. Native Story
9. Advertorial
10. Newsletter Advertising
11. LinkedIn & Facebook posts

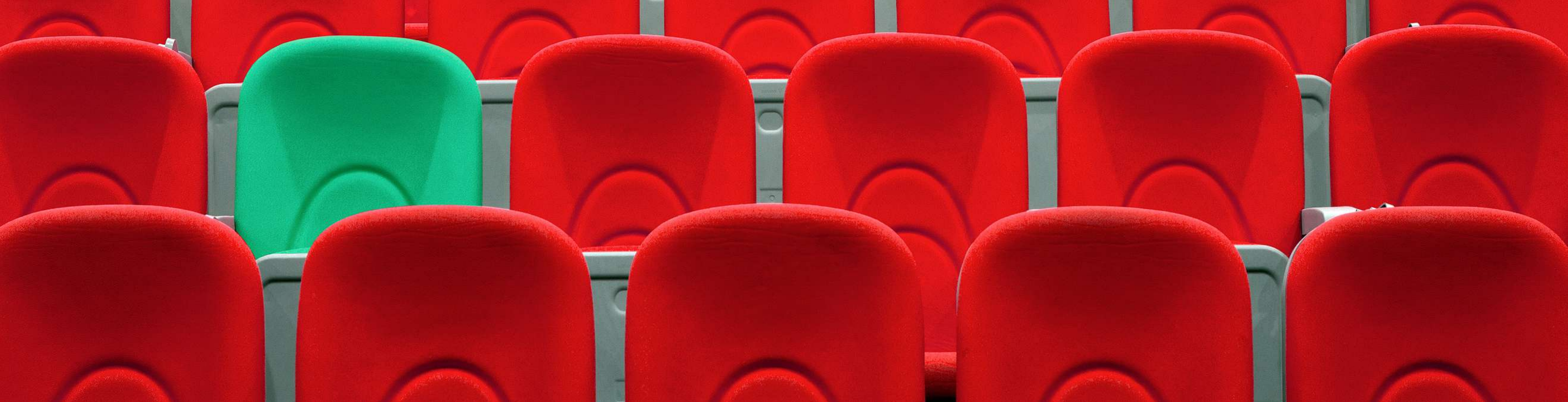


T WHAT'S IN IT FOR ME?

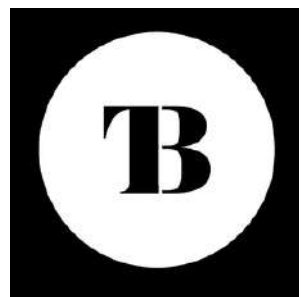
PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY BUSINESS THINKING

- Μεγάλη προβολή σε business κοινό
- Τοποθέτηση της μάρκας σε ποιοτικό και edgy περιεχόμενο
- Branding Awareness
- Leads generation
- Θετική έκθεση σε opinion leaders Sales opportunities
- Brand & business engagement





THETOTALBUSINESS



SPECIAL EDITIONS

Perspective on
contemporary business
thinking

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

ESG

WOMAN DAY

STARTUPS

RECYCLING

WATER

HEALTH

EARTH DAY

BOOKS

DIVERSITY & INCLUSIVITY

WINE

NO SMOKING DAY

TOURISM

ENVIRONMENT

COFFEE

FOOD AND TASTE

VEGAN

FEMALE ENTREPRENEURSHIP

BLACK FRIDAY

REAL ESTATE

HUMAN CENTRICITY

CHRISTMAS



contact@thetotalbusiness.com



[@thetotalbusiness](#)



www.thetotalbusiness.com

**LET'S
CONNECT
WITH US!**

PERSPECTIVE ON CONTEMPORARY BUSINESS THINKING